

Memoria de Gobierno Corporativo  
y Responsabilidad Social 2006

## Compromiso que se escribe día a día



Memoria de Gobierno Corporativo  
y Responsabilidad Social 2006

# Compromiso que se escribe día a día

# Contenido

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Carta del Presidente</b>	<b>5</b>
<b>Una organización que transmite confianza</b>	<b>7</b>
Directorio	8
Administración Interna	22
Nuestra Cultura	36
<b>Relaciones de confianza</b>	<b>45</b>
Clientes	46
Accionistas	56
Nuestra Gente	60
Proveedores	72
Comunidad	80
<i>Educación y Deporte</i>	<i>81</i>
<i>Bienestar Social</i>	<i>95</i>
<i>Fomento Cultural</i>	<i>99</i>
<i>Relaciones Institucionales</i>	<i>107</i>
<i>Voluntariado BCP</i>	<i>112</i>
<b>Transparencia que genera confianza</b>	<b>117</b>
Cumplimiento de la Ley Sarbanes - Oxley	120
Divulgación de Información y Transparencia	122
Sistema de Denuncias	124
<b>Clasificaciones de Riesgo</b>	<b>126</b>

El buen gobierno corporativo como lo entendemos hoy en el BCP es una forma de actuar que interioriza los valores de nuestra cultura, como la ética, el respeto y la transparencia. Nuestro gran reto es convertirnos en una empresa sostenible a través de una gestión eficiente, comprometida con el desarrollo socioeconómico y ambiental de nuestro país.

Queremos tener un impacto multiplicador, y estamos trabajando para lograr cada vez mayor acercamiento a nuestros clientes, proveedores, accionistas, nuestros propios empleados, y, por supuesto, nuestra comunidad.

La tarea es grande... y el compromiso lo es también.

$$9+2=$$

$$5+3=$$

$$6=$$

$$6+8=$$

Banco de Crédito  
BCP





## Carta del Presidente

### Estimados Accionistas

Desde su fundación, el Banco de Crédito del Perú ha generado confianza entre sus accionistas y la comunidad en general. A través del tiempo, se ha desarrollado un sólido Modelo de Gestión BCP que involucra un compendio de valores corporativos, los cuales orientan nuestro comportamiento organizacional, estableciendo una firme conducta ética y moral que nos faculta a seguir proyectando esa misma confianza y transparencia en el manejo de nuestras políticas de administración a nivel interno y externo.

Si bien estos valores son y han sido siempre parte de nuestra cultura, hasta hace algunos años, hablar de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social no era común dentro del ámbito empresarial. Hoy, estos se han convertido en conceptos globalizados que marcan las pautas de acción de las grandes corporaciones a nivel mundial y, en consecuencia, nos comprometemos a definir nuestros principios y a transformarnos en agentes de cambio responsables dentro de la comunidad, a través de los programas y acciones que realizamos anualmente.

Es así que el buen gobierno corporativo como lo entendemos hoy en el BCP esta evolucionando, dejando de

ser únicamente el conjunto de normas que rige nuestro comportamiento empresarial, convirtiéndose en una forma de actuar que interioriza los valores más importantes que forman nuestra identidad, como son la ética, el respeto a los demás, la honestidad, la transparencia y, buscando el próximo paso, sentar las bases para nuestro desarrollo sostenible. Asimismo, las acciones que nuestra institución realiza en el marco de la responsabilidad social reflejan nuestro continuo compromiso con el desarrollo educacional, especialmente de la niñez, con el rescate y difusión de nuestra cultura y con otras actividades de asistencia dirigida a los más necesitados, colaborando de esta manera con el desarrollo sostenible de nuestra sociedad en su conjunto.

En esta memoria, que está dedicada a estos temas, y que tenemos el gusto de publicar por segunda vez, queremos reflejar esta nueva conciencia, que nos está llevando a ordenar y priorizar nuestras actividades para ir logrando, a través de este nuevo enfoque del gobierno corporativo y responsabilidad social, el ansiado desarrollo sostenible que es lo único que garantiza el crecimiento de una gran organización y la distingue por el impacto multiplicador que logra en el desarrollo de su entorno.

En el BCP queremos tener ese impacto multiplicador y estamos trabajando para lograr cada vez mayor acercamiento a nuestros clientes, proveedores, accionistas, empleados y por supuesto nuestra comunidad que, para el BCP, es todo nuestro país.

La tarea es grande...y el compromiso lo es también.

**Dionisio Romero Seminario**  
Presidente del Directorio